**Análisis del caso**

**Contexto**

El proyecto "Ferias Virtuales" surge como una respuesta a la necesidad de modernizar los procesos de gestión en las ferias de Chile. Actualmente, muchas de estas organizaciones trabajan con sistemas manuales basados ​​en papel, lo que dificulta la eficiencia, genera problemas de organización, y reduce la capacidad de adaptarse a un mundo cada vez más digitalizado.

**Problema identificado**

* La gestión de ferias carece de herramientas tecnológicas que faciliten la planificación, asignación y contratación de espacios para comerciantes.
* Los feriantes no tienen acceso a una plataforma centralizada que les permita visualizar ferias disponibles y contratar puestos de manera rápida y eficiente.
* La falta de digitalización resulta en procesos propensos a errores, pérdida de información y tiempos prolongados para tareas administrativas.

**Solución propuesta**

* Crear una plataforma web que permita a los administradores de ferias diseñar planos virtuales interactivos, asignar y gestionar puestos, y publicar información sobre ferias de manera accesible.
* Ofrecer a los comerciantes una herramienta que les permita visualizar las ferias disponibles, acceder a detalles sobre los puestos y contratarlos fácilmente.
* Integrar funcionalidades que optimizan la experiencia del usuario y mejoren la comunicación entre los administradores y los comerciantes.

**Impacto del proyecto**

* Digitalización de procesos manuales, reduciendo errores y mejorando la eficiencia.
* Creación de una solución centralizada que conecta a administradores de ferias con comerciantes.
* Incremento de la transparencia y organización en la gestión de ferias, beneficiando tanto a los comerciantes como a los administradores.